

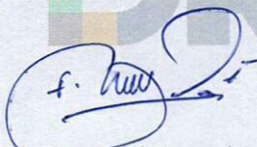
**JEFATURA DE RELACIONES PÚBLICAS
MEMORANDO Nº 012-JRP-FM-IC-GADPO-2025**

PARA : Ing. Byron Narváez
COORDINADOR DE IMAGEN CORPORATIVA
DE : Lcda. Faviola Morales
PROFESIONAL DE IMAGEN CORPORATIVA 3
ASUNTO : Matriz de inversión pública en publicidad y propaganda - 2025
FECHA : 23 de enero de 2026

En referencia a la sumilla de disposición insertada en el memorando No. 0120-CGPC-GADPO-2026, suscrito por el Coordinador General de Participación Ciudadana, una vez receptado y revisado toda la información de los procesos de contratación de medios de comunicación del año fiscal 2025, remito la siguiente información requerida:

1. Listado de medios de comunicación en los que se pautaron publicidad y propaganda en el año 2025
2. Inversión de pública en publicidad y propaganda año fiscal 2025

Atentamente



Lcda. Faviola Morales
PROFESIONAL DE IMAGEN CORPORATIVA 3
CONSEDOC REF: 135480 Int.



DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL						
LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA						
ART. 7 REGLAMENTO A LA LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN						
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	INDIQUE EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PONGA EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONALES	PONGA EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS INTERNACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	NOMBRE DEL MEDIO	MONTO CONTRATADO
Radio:	4,29%		0%		RADIO MUSICAL DEL COCA	12.000,00
	4,19%		0%		RADIO SUPREMA MG	11.700,00
	0,72%		0%		RADIO SPACIO 104.3 FM	2.004,00
		5,20%	0%		RADIO CONTIGO 104.0 FM	14.500,00
Prensa:	0,00%		0%			
TV		3,22%	0%		TELEVISORA NACIONAL COMPAÑÍA ANÓNIMA TELENACIONAL C.A "ECUAVISA"	9.000,00
	0,72%		0%		COMPAÑÍA TERALF H&H S.A. (TV CABLE)	2.000,00
	0,72%		0%		LINKAVEL (TV CABLE)	2.000,00
	0,91%		0%		TELEVISION POR CABLE COCATE-VE S.A.	2.500,00
	2,15%		0%		YASUNI TV	5.999,00
Medios digitales:		3,58%	0%		INNOVA-CENTER	10.000,00
					40 CAMPANAS PUBLICITARIAS EN FACEBOOK, TIKTOK, INSTAGRAM Y YOUTUBE	
					PANTALLA LED. EL COCA. PARQUE CENTRAL. (3 SPOT, 20 SG. 200 REP. 8 MESES)	
					48.000 MINUTOS	
					PANTALLA LED. LORETO. AV RAFAEL ANDRADE (3 SPOT, 20 SG. 200 REP. 8 MESES)	
					48.000 MINUTOS	
					PANTALLA LED. JOYA DE LOS SACHAS AV. FUNDADORES PARQUE LINEAL (3 SPOT, 20 SG. 200 REP. 8 MESES) 48.000 MINUTOS	
					PANTALLA LED. BAEZA-NAPO BOMBA DE GASOLINA GUAGRAYACU (4 SPOT, 20 SG. 200 REP. 6 MESES) 48.000 MINUTOS	
					TOTEM LED. (AEROPUERTO EL COCA) PARTE INTERNA SALA DE ESPERA LADO IZQUIERDO (4 SPOT, 25 SG. 70 REP. 6 MESES) 21.000 MINUTOS	
					TOTEM LED. (AEROPUERTO EL COCA) PARTE INTERNA SALA DE ESPERA LADO DERECHO (3 SPOT, 25 SG. 70 REP. 6 MESES) 21.000 MINUTOS	
					68.400,00	

Pantallas digitales	2,40%		0%				TOTEM LED, AEROPUERTO EL COCA (PUERTA DE SALIDA (3 SPOT, 25 SG, 70 REP. 6 MESES) 15,700 MINUTOS PANTALLA LED, EL COCA (PARQUE CENTRAL (5 SPOT, 20 SG, 200 REP. 1 MES) 10,000 MINUTOS PANTALLA LED, JOYA DE LOS SACHAS AV. FUNDADORES PARQUE LINEAL (3 SPOT, 20 SG, 200 REP. 1 MES) 6,000 MINUTOS PANTALLA LED, LORETO AV. RAFAEL ANDRADE (5 SPOT, 20 SG, 200 REP. 1 MES) 10,000 MINUTOS TOTEM LED, EL COCA AV. NAPO- AFUERA DE ALMACÉN TÍA (2 SPOT, 20 SG, 200 REP. 1 MES) 4,000 MINUTOS TOTEM LED, AEROPUERTO EL COCA PARTE INTERNA SALA DE ESPERA LADO DERECHO (1 SPOT, 25 SG, 70 REP. 1 MES) 875 MINUTOS PANTALLA LED, EL COCA PARQUE CENTRAL (2 SPOT, 20 SG, 200 REP. 1 MES) 4,000 MINUTOS PANTALLA LED, JOYA DE LOS SACHAS AV. FUNDADORES PARQUE LINEAL (2 SPOT, 20 SG, 200 REP. 1 MES) 6,000 MINUTOS PANTALLA LED, LORETO AV. RAFAEL ANDRADE (2 SPOT, 20 SG, 200 REP. 1 MES) 4,000 MINUTOS TOTEM LED, AEROPUERTO EL COCA PARTE INTERNA SALA DE ESPERA (6 SPOT, 25 SG, 70 REP. 8 MESES) 42,000 MINUTOS TOTEM LED, AEROPUERTO EL COCA PARTE INTERNA SALA DE ESPERA LADO DERECHO (6 SPOT, 25 SG, 70 REP. 8 MESES) 42,000 MINUTOS TOTEM LED, AEROPUERTO EL COCA PUERTA DE SALIDA (2 SPOT, 20 SG, 200 REP. 1 MESES) 42,000 MINUTOS TOTEM LED, AEROPUERTO EL COCA, LUGAR CHECK (3 SPOT, 25 SG, 70 REP. 8 MESES) 21,000 MINUTOS PANTALLA LED, EL COCA PARQUE CENTRAL (3 SPOT, 20 SG, 200 REP. 8 MESES) 48,000 MINUTOS PANTALLA LED, JOYA DE LOS SACHAS AV. FUNDADORES PARQUE LINEAL (3 SPOT, 20 SG, 200 REP. 8 MESES) 48,000 MINUTOS PANTALLA LED, LORETO AV. RAFAEL ANDRADE (4 SPOT, 20 SG, 200 REP. 8 MESES) 64,000 MINUTOS PANTALLA LED, BAEZA-NAPO (BOMBA DE GASOLINA GUAGRAYACU) (5 SPOT, 20 SG, 200 REP. 8 MESES) 80,000 MINUTOS TOTEM LED, EL COCA AV. NAPO- AFUERA DE ALMACÉN TÍA (2 SPOT, 20 SG, 200 REP. 8 MESES) 32,000 MINUTOS TOTEM LED, EL COCA AV. NAPO- AFUERA DE COOPERATIVA CHIBOLEO (3 SPOT, 20 SG, 200 REP. 8 MESES) 48,000 MINUTOS
		PANTALLAS LED Y TOTEM LED				6,700.00	
		PANTALLAS LED Y TOTEM LED				3,910.00	
		PANTALLAS LED Y TOTEM LED				128,400.00	
	46,00%		0%				
	1,40%		0%				
	2,40%		0%				
TOTAL INVERSIÓN :						279,113.00	



f. Favila Morales
Lcda. Favila Morales
Elaborado: PROFESIONAL DE IMAGEN CORPORATIVA 3

Ing. Byron Narváez
Aprobado: COORDINADOR GENERAL DE IMAGEN CORPORATIVA

INVERSIÓN PÚBLICA EN PUBLICIDAD Y PROPAGANDA 2025		
DETALLE	PRESUPUESTO ASIGANDO	GASTOS REALIZADOS
01.00.001.007.00.00.5.53.02.07.000.002.0000.0000.00.00.00.00 - PUBLICIDAD Y PROPAGANDA USANDO MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA - IMAGEN INSTITUCIONAL	140.103,00	
26.00.102.002.00.00.7.73.02.07.000.002.0000.0000.02.15.02.01 - DIFUSIÓN, INFORMACIÓN Y PUBLICIDAD – DIFUSIÓN AMBIENTAL	10.610,00	
23.06.206.050.00.00.7.73.02.07.000.002.0000.0000.02.07.05.01 - ISUFION, INFORMACION Y PUBLICIDAD - PROMOCION DEL TURISMO	128.400,00	
CONTRATACIÓN DE 7 MEDIOS DE COMUNICACIÓN RADIALES LOCALES, 1 MEDIO DE COMUNICACIÓN RADIAL NACIONAL Y 1 MEDIO TELEVISIVO NACIONAL		61.703,00
CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PAUTAJE DIGITAL PARA LAS CAMPAÑAS COMUNICACIONALES QUE SE DESARROLLAN EN LAS REDES SOCIALES DE FACEBOOK, INSTAGRAM TIKTOK Y YOUTUBE PARA DIFUNDIR LOS PROGRAMAS, PROYECTOS, PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE EJECUTA EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PROVINCIAL DE ORELLANA Y TRANSPARENTAR LA GESTIÓN PÚBLICA		10.000,00
CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE ARRENDAMIENTO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA PROMOCIÓN USANDO OTROS MEDIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES, PROGRAMAS Y PROYECTOS QUE EJECUTA EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PROVINCIA DE ORELLANA		68.400,00
CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PAUTAJE DE SPOTS PUBLICITARIOS EN PANTALLAS Y TOTEM LED PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO DE DIFUSIÓN AMBIENTAL DE LA JEFATURA DE INFORMACIÓN Y DIFUSIÓN AMBIENTAL		6.700,00
CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PAUTAJE DE SPOTS PROMOCIONALES EN PANTALLAS Y TOTEM LED PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO "PROMOCIÓN DEL TURISMO"		3.910,00
CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PAUTAJE DE SPOTS PROMOCIONALES EN PANTALLAS Y TÓTEMES LED PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO "PROMOCIÓN DEL TURISMO"		128.400,00
TOTAL	279.113,00	279.113,00

Aprobado: Ing. Byron Narváez
COORDINADOR GENERAL DE IMAGEN CORPORATIVA

Elaborado: Lcda. Faviola Morales
PROFESIONAL DE IMAGEN CORPORATIVA 3



MEMORANDO N° 0120-CGPC-GADPO-2026

PARA: Ing. Byron Narvaez
COORDINADOR GENERAL DE IMAGEN CORPORATIVA

ASUNTO: SOLICITANDO INFORMACIÓN.

FECHA: 17 de enero del 2026

CONSEDOC: 135480-INT.

En referencia al memorando N° 15-JCS-CGPC-2026, recibido el 16 de enero del 2026, suscrito por el Tnlgo. Alberto Celi Montoya – JEFE DE CONTROL SOCIAL.

La ley Orgánica de Participación Ciudadana y Control Social concibe a la rendición de cuentas como un proceso sistemático, deliberado, interactivo y universal, que involucra a autoridades, funcionarias y funcionarios o sus representantes y representantes legales, según sea el caso, que estén obligadas u obligados a informar y someterse a evaluación de la ciudadanía por las acciones u omisiones en el ejercicio de su gestión y en la administración de recursos públicos.

Por lo expuesto **SOLICITA SE OFICIE A LA COORDINACIÓN GENERAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL A FIN QUE SE REMITA LA SIGUIENTE INFORMACIÓN.**

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL							
LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: ART. 7° Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación							
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	INDIQUE EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PONGA EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONALES	PONGA EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS INTERNACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	NOMBRE DEL MEDIO	MONTO CONTRATADO	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS
Radio:					Tucán	15000	2620
					Alegria	15000	2620
Prensa:							
Televisión:							
Medios digitales:							

Como respaldo a la información entregada se deberán adjuntar alguna de las siguientes opciones:

- Informe de distribución del gasto en publicidad de contrato en cada medio de comunicación
- Matriz m) de LOTAIP que muestre el informe de distribución del gasto en publicidad contratado en cada medio de comunicación.

La información requerida será entregada en impreso y digital el plazo de entrega será hasta el 23 de enero del 2026, mediante el cual **SOLICITO** remitir información.

Particular que comunico para fines pertinentes.

Atentamente,

Ing. Carlos Alejandro Rivadeneyra Salazar
COORDINADOR GENERAL DE PARTICIPACION CIUDADANA
Elaborado por: Julia Fajardo
Anexo: 01 hoja.

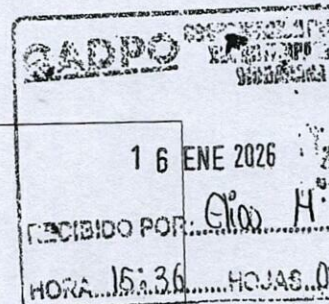
MEMORANDO N° 15-JCS-CGPC-2026

PARA: Ing. Carlos Rivadeneyra Salazar
COORDINADOR GENERAL PARTICIPACIÓN CIUDADANA

FECHA: 15 de enero de 2026

ASUNTO: SOLICITANDO INFORMACION

CONSEDOC: 135480- INT



La ley Orgánica de Participación Ciudadana y Control Social concibe a la rendición de cuentas como un proceso sistemático, deliberado, interactivo y universal, que involucra a autoridades, funcionarias y funcionarios o sus representantes y representantes legales, según sea el caso, que estén obligadas u obligados a informar y someterse a evaluación de la ciudadanía por las acciones u omisiones en el ejercicio de su gestión y en la administración de recursos públicos.

Por lo expuesto **SOLICITO SE OFICIE A LA COORDINACIÓN GENERAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL A FIN QUE SE REMITA LA SIGUIENTE INFORMACIÓN.**

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL							
LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: ART. 7º Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación							
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	INDIQUE EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PONGA EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS NACIONALES	PONGA EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS INTERNACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	NOMBRE DEL MEDIO	MONTO CONTRATADO	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS
Radio:					Tucán	15000	2620
					Alegria	15000	2620
Prensa:							
Televisión:							
Medios digitales:							

Como respaldo a la información entregada se deberán adjuntar alguna de las siguientes opciones:

- Informe de distribución del gasto en publicidad de contrato en cada medio de comunicación
- Matriz m) de LOTAIP que muestre el informe de distribución del gasto en publicidad contratado en cada medio de comunicación

La información requerida será entregada en impreso y digital, el plazo de entrega será hasta el 23 de enero del 2026.

Particular que comunico, para los fines pertinentes.

Atentamente,

Tnlg. Alberto I Celi Montoya
JEFE DE CONTROL SOCIAL
Elaborado por Fanny Vera
Hojas 01

Ing. Carlos Rivadeneyra Salazar
Coordinador General Participación Ciudadana
12-01-2026